

PRESENCIA PÚBLICA DE LA IGLESIA

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN SOCIOPOLÍTICA. 2026

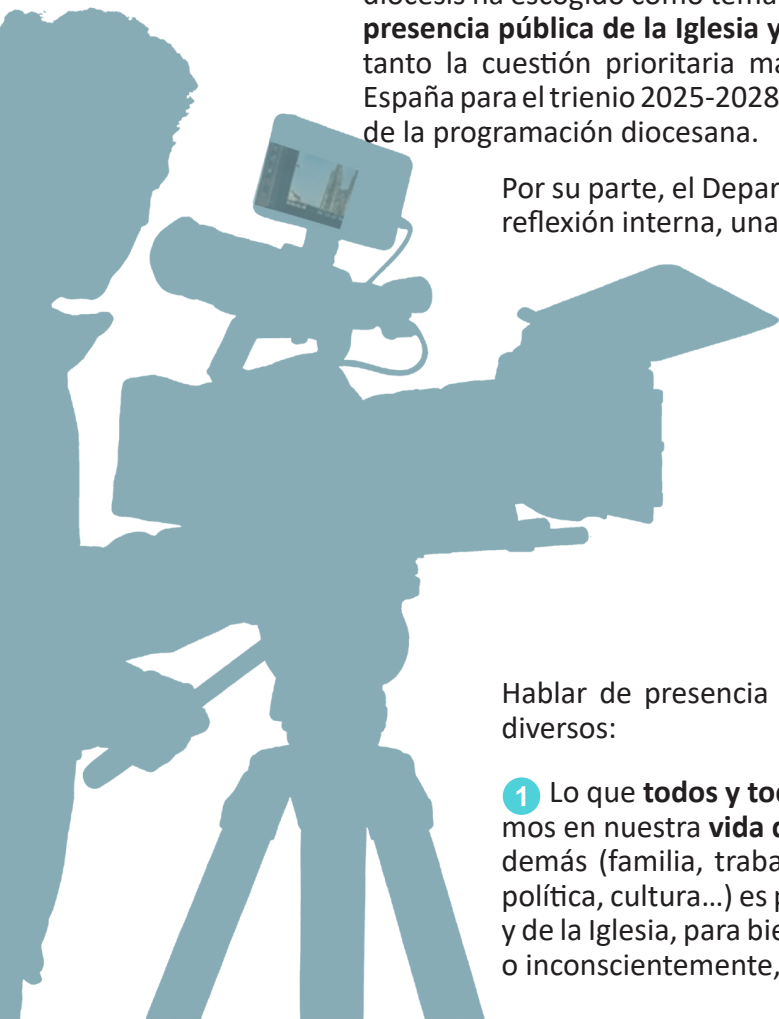
El Departamento de Formación Sociopolítica de la diócesis ha escogido como tema de reflexión y difusión la **presencia pública de la Iglesia y los cristianos** siguiendo tanto la cuestión prioritaria marcada por la Iglesia en España para el trienio 2025-2028 como la línea transversal de la programación diocesana.

Por su parte, el Departamento emprendió una reflexión interna, una edición de su Encuentro con Políticos dedicada a este asunto y el Encuentro del Departamento de fin de curso. Este díptico es producto de ese diálogo con la sociedad, con algunos periodistas y entre nuestros miembros.

PARA DEFINIR

Hablar de presencia pública implica ámbitos diversos:

1 Lo que **todos y todas** los cristianos realizamos en nuestra **vida diaria** en relación con los demás (familia, trabajo, sociedad, economía, política, cultura...) es presencia pública de la fe y de la Iglesia, para bien o para mal, consciente o inconscientemente, por obra o por omisión.



2 Además, **algunos católicos** se sienten llamados a desarrollar **compromisos específicos** de participación, animación, responsabilidad, coordinación... en la educación, la cultura, el trabajo, la economía, la política, las instituciones o las asociaciones, y tratan de vivirlo con coherencia, desde su fe y desde la “caridad política”. Seguro que todos conocemos a algunos, o estamos entre ellos.

3 **La Iglesia como institución** cuenta con organismos, estructuras y asociaciones para **hacerse presente en medio de la sociedad**, por ejemplo, en la cultura, en la educación, en la intervención sociocaritativa, en la salud, acompañando a las familias, en el mundo económico y del trabajo, en la comunicación, en la religiosidad popular o en la formación sociopolítica.

PARA CONTEXTUALIZAR

De la encuesta de la archidiócesis sobre la percepción de la Iglesia (2021), hay cifras relevantes:

- Para el 59% de los burgaleses la Iglesia Católica **influye positivamente** en la mejora de la sociedad (a mitad de camino entre la familia, un 93%, y los partidos políticos, un 20%).

- La **labor social** y de apoyo a los colectivos más vulnerables es el principal factor que “avala” la influencia positiva de la Iglesia católica en la sociedad.

- Quienes opinan que la Iglesia Católica influye negativamente (el 30% de los burgaleses) destacan su actitud, el adoctrinamiento y la falta de coherencia entre los mensajes y el comportamiento de la Iglesia.

- Paradójicamente, el 65% de los burgaleses reconoce sentirse poco o nada informado por la Iglesia de su provincia acerca de las noticias y actividades.

El papa Francisco, en *Evangelii Gaudium* (2013), alude al necesario compromiso social de cada cristiano:



Una auténtica fe -que nunca es cómoda e individualista- siempre implica un profundo deseo de cambiar el mundo, de transmitir valores, de dejar algo mejor detrás de nuestro paso por la tierra. Todos los cristianos, también los Pastores, están llamados a preocuparse por la construcción de un mundo mejor (EG 183).

León XIV, en su exhortación *Dilexi te, sobre el amor hacia los pobres* (2026), ha recordado lo siguiente:

A veces se percibe en algunos movimientos o grupos cristianos la carencia o incluso la ausencia del compromiso por el bien común de la sociedad y, en particular, por la defensa y la promoción de los más débiles y desfavorecidos. A este respecto, es necesario recordar que la religión, especialmente la cristiana, no puede limitarse al ámbito privado, como si los fieles no tuvieran que preocuparse también de los problemas relativos a la sociedad civil y de los acontecimientos que afectan a los ciudadanos (DT 112).

PARA PENSAR

▶ «Como se ve en la encuesta citada, y en la repercusión en los medios, la Iglesia en Burgos es reconocida por su labor social y por el arte y el patrimonio: sin embargo, la influencia tan positiva que ejerce en la educación, la salud o el cuidado de los mayores pasa muy desapercibida».

▶ «Donde la mirada externa ve un solo bloque, la interna descubre la riqueza de la diversidad: aunque somos distintos, caminamos juntos».

▶ «La presencia de la Iglesia es más amplia de lo que esta decide: hay una presencia buscada conscientemente, otra sobrevenida por conflictos, decisiones o conductas, y luego está el imaginario colectivo a partir de los símbolos eclesiales».

▶ «Desde la política y la sociedad, se pide a la Iglesia coherencia, y también una buena gestión de los conflictos».

▶ «El patrimonio es muy visible, y tiene mucha presencia, pero también se corre el riesgo de mercantilizar los templos, sobre todo los más relevantes».



- ▶ «Estar presente es escuchar, sobre todo, a los que siempre están al margen: la Iglesia puede ser mediadora entre quienes tienen el poder y quienes sufren la pobreza, la exclusión, la enfermedad, la violencia, la soledad».
- ▶ «La comunicación debería reflejar una imagen más plural, más joven y menos clericalizada, y sin tantos protagonismos personales».
- ▶ «Hay que pasar de la mirada sobre sí a la cultura del encuentro, al diálogo por encima de la confrontación, a la actitud de servicio. Este es un ámbito en el que la Iglesia puede aportar mucho».
- ▶ «No podemos estar callados, aun a riesgo de accidentarnos, como decía el papa Francisco. Hay demasiado temor a equivocarnos».
- ▶ «El anuncio del Evangelio es inseparable de la denuncia profética: promover la justicia social y constatar las causas de la injusticia ya es una forma de presentarse en la sociedad, y de tomar partido».
- ▶ «La presencia pública exige recursos comunicativos, medios y personas, y también la voluntad de transmitir lo que somos, lo que hacemos y en lo que creemos».

